

Protocolo de levantamiento e ingreso de Información de Mercados Mayoristas

Introducción

El levantamiento de información de precios en el mercado debe realizarse considerando los días y horas donde se esté realizando la mayor cantidad de transacciones, durante el recorrido el técnico tomará un lapso de tiempo para recolectar la información necesaria por producto en el formato de encuesta.

Es importante considerar que cada mercado tiene sus propias características de funcionamiento, tomando en cuenta los días en los que se observa mayor o menor flujo de comercialización.

Con la finalidad de obtener un dato más real, es necesario monitorear el precio por producto a tres informantes calificados, para efecto del mismo se detalla a continuación la boleta a utilizar:

Ingreso de información en la boleta

Esta sección consta de dos partes:

- 1.- Nombre del Mercado, se procede a llenar los datos del mercado que se monitorea.
- 2.- Fecha de investigación, correspondiente al día de la toma de precios.



**REGISTRO DE PRECIOS DE
PRODUCTOS FRESCOS A NIVEL DE**

**MERCADOS MAYORISTAS,
INTERMEDIOS Y FRONTERIZOS**

FORMATO F-02

Nombre del Mercado	<input type="text"/>														
Fecha de Investigación	<table border="1"><tr><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td></tr><tr><td>día</td><td>mes</td><td>año</td><td colspan="4"></td></tr></table>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	día	mes	año				
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>									
día	mes	año													

Art. 21.- Los datos individuales que se obtengan para efecto de estadística y censos son de carácter reservado; en consecuencia, no podrán darse a conocer informaciones individuales de ninguna especie, ni podrán ser utilizados para otros fines como de tributación o conscripción, investigaciones judiciales y, en general, para cualquier objeto distinto del proplemante estadístico o censal. (R.O. N°62, 7 de mayo de 1976, N° 323 - Ley de Estadística)

Esta sección consta de cinco partes:

- 1.- Producto, de acuerdo al tipo de mercado sea este mayorista, intermedio o fronterizo se detalla la cantidad de productos a monitorear.
- 2.- Unidad de medida:

Nombre, estará dada en bultos, caja, saco, quintales, etc., dependiendo del producto a monitorear.

Equivalencia, es una constante que se da a conocer en libras.

3.- Precio 1, 2 y 3, se investigará a tres diferentes informantes calificados por producto; con la finalidad de obtener un dato más real.

4.- Procedencia, se registrara el lugar del cual llega el producto al mercado.

5.- Observaciones, se anotará las novedades que presente cada producto

Producto	Unidad de Medida		Precio 1	Precio 2	Precio 3	Procedencia	Observaciones
	Nombre	Equivalencia Libras					

investigado.

Esta sección consta de dos partes:

1.- Noticias de Mercado, se dará a conocer los cambios significativos de oferta y demanda que sucedan en el mercado.

2.- Nombre del investigador, se anotará el nombre del técnico que investigó los precios en ese día.

Noticias del Mercado	
Nombre del Investigador de Mercados	

Protocolo de ingreso de información

Introducción

Una vez que el investigador de mercados realizó el levantamiento de información de precios, y una vez validada dicha información por parte del técnico; ingresa al sistema informático los datos consignados en la boleta “Registro de Precios”, designada para cada mercado.

- El Sistema en su componente tecnológico, proporciona tres opciones para el ingreso de precios, de acuerdo a las características tecnológicas, disponibles:

1.- Aplicación de Escritorio, instalada en un computador en la Oficina del MAGAP

2.- Accediendo a la aplicación WEB desde cualquier computador con servicio de Internet.

3.- Utilizando un dispositivo móvil con conexión a una operadora de celular con servicio de transmisión de datos y cobertura en las zonas de investigación.

Implementación del proceso

Ingreso a la plataforma del Sinagap.- se ingresa por medio de la página: sinagap.magap.gob.ec/Sina. Ver Fig. 1

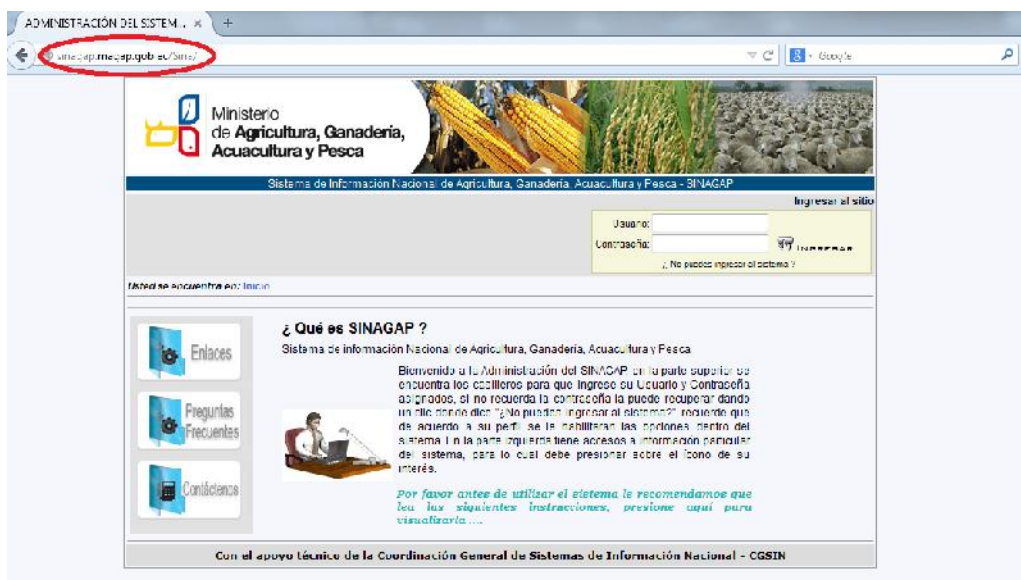


Figura 1. Ingreso a la página del Sinagap

El usuario y la contraseña se crean una vez que el investigador pertenece o es contratado por la Coordinación General del Sistema de Información, por medio de las Direcciones Provinciales Agropecuarias. Ver Fig. 2



Figura 2. Ingreso de usuario y contraseña

Ingreso de precios en la plataforma Sinagap.-una vez en la página del Sinagap se procede al ingreso de precios de mercados, por medio del menú de selección que se encuentra en la parte superior. Ver Fig. 3

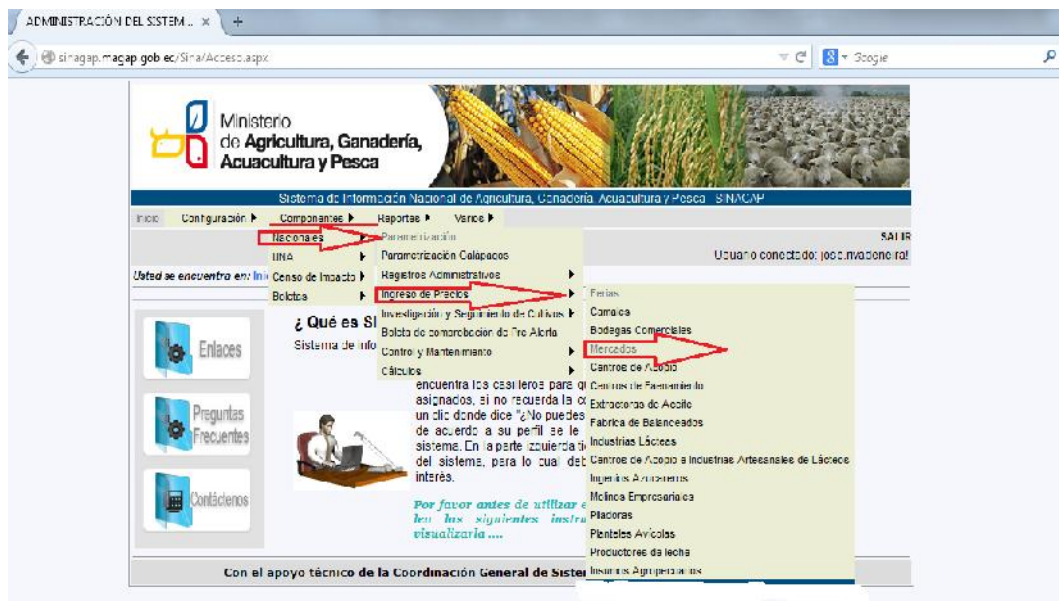


Figura 3. Menú de selección para el ingreso de precios de mercados

Dentro del menú al preferir “Mercados” aparecerá algunas opciones para elegir como: Provincia-País, Cantón, Tipo de Mercado, Mercado y la fecha de investigación. Ver Fig. 4

The screenshot shows the SINAGAP web application interface. At the top, there is a navigation bar with the logo of the Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. Below the logo, there is a header with the text "Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca - SINAGAP". The main content area is divided into several sections. On the left, there is a sidebar with a tree view containing "Inicio", "Configuración", "Componentes", "Reportes", and "Varios". The "Componentes" section is expanded, showing "Ingreso de Precios" and "Mercados". The "Mercados" section is selected, and it displays a form for entering market prices. The form includes fields for "Provincia - País", "Cantón", "Tipo mercado", "Mercado", "Fecha Investigación", and "Noticia relevante". A red box highlights the "Tipo mercado" field, which is set to "INTERMEDIO". A red arrow points from the text "Busqueda del tipo de mercado para ingresar la información de precios." to the "Tipo mercado" field. The "Fecha Investigación" field is set to "25/06/2014". The "Noticia relevante" field is empty. The "Inicio" button is visible in the top right corner.

Figura 4. Opciones para elegir el tipo de mercado monitoreado.

Es importante mencionar que en cada opción se observa a la derecha una pestaña, que al desplegarse nos da a conocer un listado, en el cual se elegirá la información para cada mercado.

Noticia Relevante.- al finalizar la elección del mercado donde se ingresará los precios monitoreados, es importante mencionar la noticia relevante; donde se dará a conocer las causas más importantes que suceden en el mercado en cuanto a las transacciones comerciales entre la oferta y demanda de producto. Ver Fig. 5

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca - SINAGAP

Inicio Configuración Componentes Reportes Varios

SALIR

Usuario conectado: jose.rivadeneira!

Usted se encuentra en: Ingreso de Precios Mercados

En la presente pantalla Usted realiza el ingreso de los precios recolectados en los mercados mayoristas, intermediarios y de frontera, si desea regresar a la página principal por favor presione en la tórra que dice INICIO

Provincia - País: CARCHI

Cantón: BOLIVAR

Tipo mercado: INTERMEDIO

Mercado: Bolivar


Fecha Investigación: 26/08/2014

Noticia relevante:

Noticia relevante en cuanto a la oferta y demanda de productos en el mercado

Figura 5. Ingreso de noticia relevante

Ingreso de precios por mercado.- al elegir el mercado que se monitoreo el precio, se observa un listado de los productos monitoreados donde se ingresará tres precios por producto, la plataforma informática calcula el precio promedio automáticamente y al finalizar se valida la toma. Ver Fig. 6




Ministerio
de Agricultura, Ganadería,
Acuicultura y Pesca

Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca - SINAGAP


Inicio Configuración Componentes Reportes Varios

SALIR
Usuario conectado: jose.rivadeneira!

Usted se encuentra en: Ingreso de Precios Mercados



En la presente pantalla Usted realiza el ingreso de los precios recolectados en los mercados mayoristas, intermediarios y de frontera, si desea regresar a la página principal por favor presione en la figura que dice INICIO



INICIO

Provincia - País: CARCHI
Cantón: BOLIVAR
Tipo mercado: INTERMEDIO
Mercado: Bolivar
Fecha Investigación: 07/10/2014
Noticia relevante:

Ingreso de tres precios por producto

Recuerde que si no ingresa los 3 precios en el momento de validar si encuentra 1 ó 2 precios el sistema los elimina y coloca como producto no monitoreado

Total de productos a monitorear: 9

Producto	Uni. Med.	Equiv.	UM Equiv.	Precio 1	Precio 2	Precio 3	Precio promedio	Tipo Observación	Justificación
Arveja Tierna en Vaina	Saco	110.00	Libra						
Cebolla Colorada Nacional Seca	Malla	30.00	Libra						
Cebolla Perla Nacional Seca	Malla	30.00	Libra						
Fréjol Tierno en Vaina Bola Rojo - Gema	Bulto	110.00	Libra						
Fréjol Tierno en Vaina Cargabello	Bulto	110.00	Libra						
Fréjol Tierno en Vaina Paragache	Bulto	110.00	Libra						
Haba Tierna en Vaina	Saco	85.00	Libra						
Tomate de Árbol	Malla	25.00	Libra						
Zanahoria Amarilla	Saco	130.00	Libra						

Validar Toma

Significa que el dato no puede ser nulo ni ≤ 0 , en caso de que sea así por favor active la

Figura 6. Ingreso de tres precios por producto, calculo de precio promedio automático y validación de la toma.

Justificaciones de precio.-al validar la toma aparecerán los precios promedios marcados con rojo, turquesa y blanco; aquellos de color rojo son los que no pasaron el algoritmo de validación y se debe justificar, los de color turquesa son los que no se monitoreo en el mercado sea esto porque no ingresaron o existe

ausencia del mismo, y los de color blanco son los que si pasaron el algoritmo de validación los cuales no se justifican.

A lado de cada precio se observa el **tipo de observación** donde se elige la causa o motivo por el cual el producto sufrió un cambio en el precio según la oferta y demanda existente en el mercado. Y al final podemos observar la **justificación** donde se escribirá el porqué del cambio de precio de acuerdo al tipo de observación que se eligió. Ver Fig. 7

En la presente pantalla Usted realiza el ingreso de los precios recolectados en los mercados mayoristas, intermediarios y de frontera, si desea regresar a la página principal por favor presione en la figura que dice INICIO

Provincia - País: CARCHI
Cantón: BOLIVAR
Tipo mercado: INTERMEDIO
Mercado: Bolivar
Fecha Investigación: 07/10/2014
Noticia relevante:

Justificar de acuerdo al tipo de observación elegida

Recuerde que si no ingresa los 3 precios en el momento de validar si encuentra 1 ó 2 precios el sistema los elimina y coloca como producto no monitoreado

Total de productos a monitorear: 9

Producto	Un. Med.	Equiv.	UM Equiv.	Precio 1	Precio 2	Precio 3	Precio promedio	Tipo Observación	Justificación
Arveja Tierna en Vaina	Saco	110.00	Libra	28	28	25	27.67	--Seleccione--	
Cebolla Colorada Nacional Seca	Malla	30.00	Libra	5	5	4	4.67	--Seleccione--	
Cebolla Perla Nacional Seca	Malla	30.00	Libra	4	5	3	4	--Seleccione--	
Fréjol Tierno en Vaina Bola Rojo - Gema	Bulto	110.00	Libra	18	18	22	19.33	--Seleccione--	
Fréjol Tierno en Vaina Cargabello	Bulto	110.00	Libra	22	25	24	23.67	--Seleccione--	
Fréjol Tierno en Vaina Paragache	Bulto	110.00	Libra					<input checked="" type="checkbox"/> Producto no monitoreado	
Haba Tierna en Vaina	Saco	85.00	Libra	10	9	9	9.33	--Seleccione--	
Tomate de Árbol	Malla	25.00	Libra	6	6	7	6.33	--Seleccione--	
Zanahoria Amarilla	Saco	130.00	Libra	12	12	14	12.67	--Seleccione--	

Registrar Toma

Precio a justificar

Observaciones para justificar la variación de precio

Precio que paso el algoritmo de validación

Figura 7. Justificación de precios ingresados en la plataforma

Registrar toma.- al momento de registrar la toma si no se lo hizo en todos los productos a justificar, aparece una ventana donde se da a conocer que debe realizar las justificaciones pertinentes. Ver Fig. 8

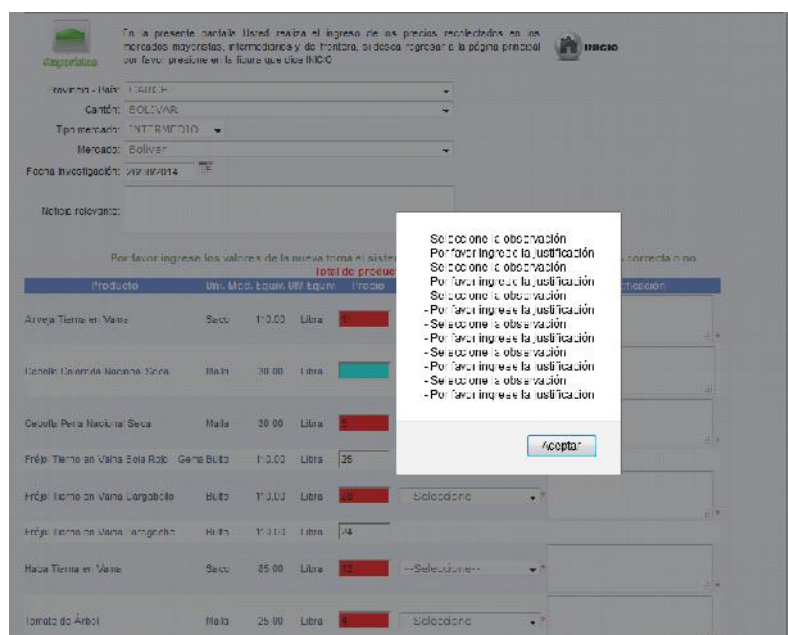


Figura 8. Justificaciones no realizadas

Toma registrada correctamente.- una vez realizadas todas las justificaciones, y al momento de validar la toma; aparece “toma registrada correctamente”, lo cual significa que el ingreso de precios se realizó de manera correcta. Ver Fig. 9

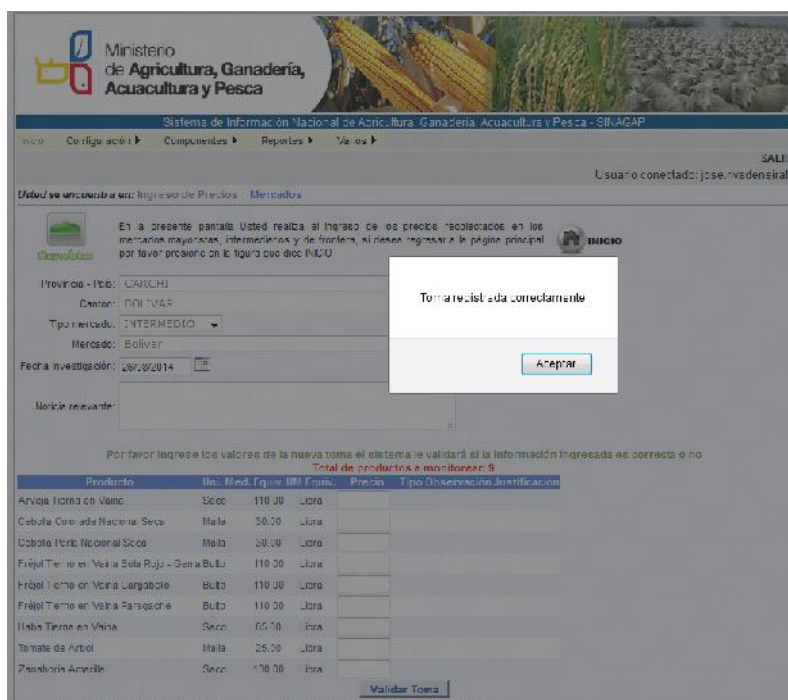


Figura 9. Correcto Ingreso de precios